

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.филос.н., доц. Атанов А.А.



29.05.2025г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.У.6. Киберпсихология**

Направление подготовки: 37.04.01 Психология

Направленность (профиль): Социальная и экономическая психология

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная

|                                                                        | Очная ФО | Очно-заочная ФО |
|------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|
| Курс                                                                   | 1        | 1               |
| Семестр                                                                | 12       | 12              |
| Лекции (час)                                                           | 14       | 0               |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 14       | 16              |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 80       | 92              |
| Курсовая работа (час)                                                  |          |                 |
| Всего часов                                                            | 108      | 108             |
| Зачет (семестр)                                                        | 12       | 12              |
| Экзамен (семестр)                                                      |          |                 |

Иркутск 2025

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.04.01 Психология.

Автор Е.Л. Трофимова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры социологии и психологии

Заведующий кафедрой Е.В. Зимина

### 1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование знаний, умений, навыков в сфере цифровой гуманитаристики, связанной с применением компьютерных методов в социальных и гуманитарных исследованиях. В ходе освоения программы студент, с одной стороны, приобретает широкие знания в области теории и методологии гуманитарных дисциплин, а с другой — навыки компьютерного сопровождения таких исследований, которые могут применяться как в академической среде, так и за ее пределами при решении широкого круга аналитических задач. Студент учится формализовывать различные виды данных, анализировать их с использованием современных ИТ-инструментов, представляя результаты своего анализа в электронной форме.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция                                                                                                                                                                             |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3                       | Способен разрабатывать и использовать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) |

#### Структура компетенции

| Компетенция                                                                                                                                                                                  | Формируемые ЗУНы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3 Способен разрабатывать и использовать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) | З. Знать технологии развития инновационного потенциала личности, инновационные психологические технологии, применяемые в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)<br>У. Уметь подбирать и разрабатывать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)<br>Н. Владеть инновационными психологическими технологиями для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) |

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы экономической психологии", "Психодиагностика в социальной и экономической психологии", "Современная социальная психология"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы                                               | Количество часов<br>(очная ФО) | Количество часов<br>(очно-заочная ФО) |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
| Контактная(аудиторная) работа                                    |                                |                                       |
| Лекции                                                           | 14                             | 0                                     |
| Практические (сем, лаб.) занятия                                 | 14                             | 16                                    |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 80                             | 92                                    |
| Всего часов                                                      | 108                            | 108                                   |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Очно-заочная форма обучения**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины                                                    | Семестр | Лекции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости                                                                     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|---------|--------|---------------------------------|-----------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Киберпсихология: эволюция понятия и современное состояние                   | 12      | 0      | 2                               | 14              |                       | Обзор литературы по предложенным темам                                                                   |
| 2     | Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда | 12      | 0      | 2                               | 14              |                       | Анализ литературы по теме<br>Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда |
| 3     | Личность и киберпространство                                                | 12      | 0      | 2                               | 14              |                       | Работа с источниками.<br>Подготовка к дискуссии<br>Личность и киберпространство                          |
| 4     | Веб-юзабилити и эргономика интернет-сми                                     | 12      | 0      | 2                               | 12              |                       | Практическое задание: анализ панелей                                                                     |
| 5     | Обзор психологических ресурсов Интернета                                    | 12      | 0      | 2                               | 12              |                       | Обзор психологических ресурсов<br>Ин-тернета                                                             |
| 6     | Цифровое поведение и личностные особенности Интернет-пользователей          | 12      | 0      | 2                               | 12              |                       | Подготовка к дискуссии по теме<br>Цифровое поведение и личностные особенности<br>Интернет-пользователей  |
| 7     | Виртуальная психологическая                                                 | 12      | 0      | 4                               | 14              |                       | Подготовка проекта                                                                                       |

| №<br>п/п | Раздел и тема<br>дисциплины                                      | Семе-<br>стр | Лек-<br>ции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Само-<br>стоят.<br>раб. | В интера-<br>ктивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости |
|----------|------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|
|          | служба:<br>функциональные<br>задачи и особенности<br>организации |              |             |                                 |                         |                               |                                            |
|          | ИТОГО                                                            |              |             | 16                              | 92                      |                               |                                            |

#### Очная форма обучения

| №<br>п/п | Раздел и тема<br>дисциплины                                                                        | Семе-<br>стр | Лек-<br>ции | Семинар<br>Лаборат.<br>Практич. | Само-<br>стоят.<br>раб. | В интера-<br>ктивной<br>форме | Формы текущего<br>контроля<br>успеваемости                                                                              |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Киберпсихология:<br>эволюция понятия и<br>современное состояние                                    | 12           | 2           | 2                               | 12                      |                               | Обзор литературы<br>по предложенным<br>темам                                                                            |
| 2        | Киберпространство как<br>особая социальная,<br>психологическая и<br>культурная среда               | 12           | 2           | 2                               | 12                      |                               | Анализ литературы<br>по теме<br>Киберпространство<br>как особая<br>социальная,<br>психологическая и<br>культурная среда |
| 3        | Личность и<br>киберпространство                                                                    | 12           | 2           | 2                               | 12                      |                               | Работа с<br>источниками.<br>Подготовка к<br>дискуссии<br>Личность и<br>киберпространство                                |
| 4        | Веб-юзабилити и<br>эргономика интернет-<br>сми                                                     | 12           | 2           | 2                               | 10                      |                               | Практическое<br>задание: анализ<br>панелей                                                                              |
| 5        | Обзор психологических<br>ресурсов Интернета                                                        | 12           | 2           | 2                               | 10                      |                               | Обзор психологи-<br>ческих ресурсов<br>Ин-тернета                                                                       |
| 6        | Цифровое поведение и<br>личностные<br>особенности<br>Интернет-<br>пользователей                    | 12           | 2           | 2                               | 12                      |                               | Подготовка к<br>дискуссии по теме<br>Цифровое<br>поведение и<br>личностные<br>особенности<br>Интернет-<br>пользователей |
| 7        | Виртуальная<br>психологическая<br>служба:<br>функциональные<br>задачи и особенности<br>организации | 12           | 2           | 2                               | 12                      |                               | Подготовка<br>проекта                                                                                                   |
|          | ИТОГО                                                                                              |              | 14          | 14                              | 80                      |                               |                                                                                                                         |

#### 5.2. Лекционные занятия, их содержание

| №<br>п/п | Наименование<br>разделов и тем                                              | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Киберпсихология: эволюция понятия и современное состояние.                  | Понятие и предмет киберпсихологии. Междисциплинарное развитие киберпсихологии. История становления. Основные направления исследований и практические методы киберпсихологии. Информация – понятие, свойства, функции. Информационная революция. Интернет – краткая история. Свобода интернета и цензура. Краткий обзор интрнет-технологий. Опасность достоверности результатов онлайн-исследований и правила их проведения. Психологические исследования интернет-аудитории. Безопасности и рисков в IT-сфере.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2        | Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда | Определение основных характеристик киберпространства. Виртуальное пространство. Структура Интернета, его характеристики и функции. Технологическая глубина и виртуальные реалии. Новые системы ценностей в киберпространстве. Интернет и духовность. Интернет и межличностные отношения. Коммуникация в интернете.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3        | Личность и киберпространство                                                | Человеческий индивид и интернет. Влияние технологий на природу человека. Идентичность. Трансформация личности в киберпространстве. Влияние медиа и интернета на процесс социализации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4        | Веб-юзабилити и эргономика интернет-сми                                     | Понятия «юзабилити», его содержание в связи с особенностями массовой коммуникации в сети Интернет. Методы осуществления исследование эргономической организации сетевого СМИ. Связь юзабилити с другими науками о визуальной коммуникации. Особенности восприятия информации при работе с компьютером. Психологические механизмы восприятия окружающего мира. Базовые свойства человеческого визуального восприятия, существенные для эргономического проектирования медиаресурса. Фактор холистичности восприятия с точки зрения способности человека к распознаванию иконических образов. Влияние эталонности восприятия на интерпретацию видимого. Понятия апперцепции и структура перцептивного акта. Восприятие симметрии объектов на странице и их конфигурации. Значение фона в процессах визуального восприятия. Негативное пространство и ведущая стратегия чтения. Основные функциональные возможности контраста в управлении вниманием на странице интернет-издания. Управление вниманием с помощью цветового контраста Эргономика цвета и цветовое зонирование в дизайне сетевого издания. |
| 5        | Обзор психологических ресурсов Интернета                                    | Психологическая диагностика игровых и образовательных Интернет-ресурсов. Конструирование компьютерных психодиагностических методик на основе технологии инженерии знаний. Методы извлечения знаний. Отличительные особенности и преимущества виртуальной реальности перед традиционными методами. Методы концептуального анализа знаний. Стратегии построения компьютерных интерпретаций результатов тестирования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| № п/п | Наименование разделов и тем                                                         | Содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                     | Компьютер как организатор стимульного материала. Дистанционное тестирование. Адаптивное тестирование. Игровое тестирование.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 6     | Цифровое поведение и личностные особенности Интернет-пользователей                  | Воздействие информационных технологий на личность пользователя. Системы виртуальной реальности: психология и технология. Понятие Presence. Presence и измененные состояния сознания. Продуцирование измененных состояний сознания. Концепции Presence: коммуникативной насыщенности, перемещения, погружения, контакта. Presence и восприятие. Presence: субъектозависимость. Presence: вовлеченность. Основные характеристики измененных состояний сознания: изменения в мышлении, нарушения чувства времени, нарушения произвольного функционирования, изменения в эмоциональном реагировании, изменение образа тела, ощущение уникальности собственного опыта, обретение (фиктивного) собеседника, гипервнушаемость. |
| 7     | Виртуальная психологическая служба: функциональные задачи и особенности организации | Использование интернет-пространства для оказания различных типов услуг, в том числе и психологической помощи. Технические возможности и экономическая рентабельность. Освещены перспективные направления применения этих новых технологий для решения задач психотерапии и психологической реабилитации, организационной психологии, спортивной психологии и психологии безопасности, психофизиологии и нейронаук. Основные проблемы эффективного и успешного оказания услуг в среде Интернет. Концепция организации Виртуальной психологической службы (ВПС).                                                                                                                                                          |

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                | Киберпсихология: эволюция понятия и современное состояние. Человек как социально-биологическая цельность. Психика и психические процессы. Групповое, массовое и общественное сознание. Воздействия на психику и сознание человека. Информация, ее роль и функции в социальных системах. Информационный обмен в социальных системах. Негативное информационно-психологическое воздействие. Основные категории информационно-психологической безопасности. Информационное пространство как объект управления в системе государственной информационной политики. Доктрина информационной безопасности РФ. |
| 2                | Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная среда. Информационное пространство. Понятие информационного пространства. Свойства информационного пространства. Структура информационного пространства. Субъекты деятельности в информационном пространстве. Электронные ресурсы. Роль и функции информационного пространства в современном мире.                                                                                                                                                                                                                               |
| 3                | Личность и киберпространство. Воздействие информационных технологий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | на личность пользователя. Психология восприятия. Особенности восприятия информации при работе с компьютером. Психологические механизмы восприятия окружающего мира. Управление вниманием при обработке больших массивов информации. Виды внимания, методы управления вниманием. Проблемы адекватного контроля над вниманием при работе с компьютерной информацией. Психологические методики управления вниманием, применяемые в IT-технологиях. Рабочее пространство. Психологические принципы организации сенсорного и двигательного пространства при работе с компьютером. Сенсорное и двигательное пространство человека, его структура и принципы организации. Оценка эффективности работы с разными источниками информации. Методы оптимизации рабочего пространства. Оценка времени при работе с компьютером. Мотивация пользователей IT-технологий. Социальная и демографическая динамика сообществ пользователей компьютерных сетей. Измерение и анализ Web-аудиторий. Гендерные аспекты использования IT-технологий. |
| 4                | Веб-юзабилити и эргономика интернет-сми. Восприятие целостных образов. Особенности восприятия информации на экране компьютера. Отличия в восприятии реального и виртуального образа. Психологическая оценка эффективности восприятия образов. Организация внимания.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5                | Обзор психологических ресурсов Интернета. Экспериментальная психосемантика. Субъективное шкалирование. Семантический дифференциал. Компьютеризация психодиагностических методик ММРІ и Т. Лири. Примеры исследования с помощью авторских компьютерных психодиагностических методик: ММРІ, профессиональная направленность старшеклассников» (ПНС), программного комплекса ММРІ-ПНС, самочувствие, активность, настроение (САН), реакция на движущийся объект – латерометрия (РДО-латерометрия), методика исследования стиля руководства А.Л. Журавлева (МИСР), структурно-логическая память в условиях нарастающего дефицита времени Е.И. Гарбера (СЛП-НДВ). Примеры исследования с помощью авторских компьютерных психодиагностических методик. Виртуальные психологические библиотеки. Электронные собрания статей. Психологические журналы и газеты. Видеоматериалы по психологии. Аудиокниги по психологии. Психологический инструментарий.                                                                               |
| 6                | Цифровое поведение и личностные особенности Интернет-пользователей. Психосемантические исследования хакеров. Роль мотивации «потока» в развитии компетентности хакера. Гаджет-аддикция. Стадии развития зависимости: заинтересованности, замещения значимых сторон жизни, бегства из реальной жизни в виртуальную. Группы риска. Психотерапия Интернет-зависимости.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 7                | Виртуальная психологическая служба: функциональные задачи и особенности организации. Основные интернет-системы осуществления дистанционного психологического сопровождения. Дистанционная форма психологического консультирования, основные виды психологической помощи в Интернете («телефонное консультирование», «интернет-консультирование», «психологическое консультирование при помощи мобильных устройств» и др.), преимущества и недостатки в процессе применения интернет консультирования. Особенности и виды психологической помощи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения                                                             |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | в интернет-пространстве. Критерии выбора консультанта при дистанционном консультировании. |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)    | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | 1. Киберпсихология : эволюция понятия и современное состояние            | ПК-3                                        | З.Знать технологии развития инновационного потенциала личности, инновационные психологические технологии, применяемые в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)<br>У.Уметь подбирать и разрабатывать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)<br>Н.Владеть инновационными психологическими технологиями для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) | Обзор литературы по предложенным темам                                                                                                                                                                                                             | Представление информации по теме дискуссии<br>2. Активность (5 балла каждый критерий)<br>0-10 баллов (10)                                     |
| 2     | 2. Киберпространство как особая социальная, психологическая и культурная | ПК-3                                        | З.Знать технологии развития инновационного потенциала личности, инновационные психологические                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Анализ литературы по теме<br>Киберпространство как особая социальная, психологическая и                                                                                                                                                            | 1. Представление информации по теме дискуссии<br>2. Активность (5 балла каждый)                                                               |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | среда                                                                                   |                                                      | технологии,<br>применяемые в<br>различных областях<br>профессиональной<br>практики (бизнесе,<br>управлении,<br>маркетинге)<br>У.Уметь подбирать и<br>разрабатывать<br>инновационные<br>психологические<br>технологии для<br>решения новых задач<br>в различных областях<br>профессиональной<br>практики (бизнесе,<br>управлении,<br>маркетинге)<br>Н.Владеть<br>инновационными<br>психологическими<br>технологиями для<br>решения новых задач<br>в различных областях<br>профессиональной<br>практики (бизнесе,<br>управлении,<br>маркетинге) | культурная среда                                                                                                                                                                                                                                                                       | критерий)<br>0-10 баллов (10)                                                                                                                                             |
| 3        | 3. Личность и<br>киберпространст<br>во                                                  | ПК-3                                                 | З.Знать технологии<br>развития<br>инновационного<br>потенциала личности,<br>инновационные<br>психологические<br>технологии,<br>применяемые в<br>различных областях<br>профессиональной<br>практики (бизнесе,<br>управлении,<br>маркетинге)<br>У.Уметь подбирать и<br>разрабатывать<br>инновационные<br>психологические<br>технологии для<br>решения новых задач<br>в различных областях<br>профессиональной<br>практики (бизнесе,<br>управлении,<br>маркетинге)                                                                               | Работа с источниками.<br>Подготовка к<br>дискуссии Личность и<br>киберпространство                                                                                                                                                                                                     | 1. Представле-<br>ние информа-ции<br>по теме<br>дискуссии<br>2. Активность<br>(5 балла каж-дый<br>критерий)<br>0-10 баллов (10)                                           |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                         |                                                      | Н. Владеть инновационными психологическими технологиями для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                           |
| 4        | 4. Веб-юзабилити и эргономика интернет-сми                                              | ПК-3                                                 | З. Знать технологии развития инновационного потенциала личности, инновационные психологические технологии, применяемые в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)<br>У. Уметь подбирать и разрабатывать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)<br>Н. Владеть инновационными психологическими технологиями для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге) | Практическое задание: анализ панелей                                                                                                                                                                                                                                                   | 1. Работа на паре – 10 балла<br>2. Выполнение заданий – 10 балла<br>0-20 баллов (20)                                                                                      |
| 5        | 5. Обзор психологических ресурсов Интернета                                             | ПК-3                                                 | З. Знать технологии развития инновационного потенциала личности, инновационные психологические технологии, применяемые в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Обзор психологических ресурсов Интернета                                                                                                                                                                                                                                               | 1. Работа на паре – 5 балла<br>2. Выполнение заданий – 10 балла<br>0-15 баллов (15)                                                                                       |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины) | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                         |                                                      | различных областях<br>профессиональной<br>практики (бизнесе,<br>управлении,<br>маркетинге)<br>У. Уметь подбирать и<br>разрабатывать<br>инновационные<br>психологические<br>технологии для<br>решения новых задач<br>в различных областях<br>профессиональной<br>практики (бизнесе,<br>управлении,<br>маркетинге)<br>Н. Владеть<br>инновационными<br>психологическими<br>технологиями для<br>решения новых задач<br>в различных областях<br>профессиональной<br>практики (бизнесе,<br>управлении,<br>маркетинге) |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                           |
| 6        | 6. Цифровое<br>поведение и<br>личностные<br>особенности<br>Интернет-<br>пользователей   | ПК-3                                                 | З. Знать технологии<br>развития<br>инновационного<br>потенциала личности,<br>инновационные<br>психологические<br>технологии,<br>применяемые в<br>различных областях<br>профессиональной<br>практики (бизнесе,<br>управлении,<br>маркетинге)<br>У. Уметь подбирать и<br>разрабатывать<br>инновационные<br>психологические<br>технологии для<br>решения новых задач<br>в различных областях<br>профессиональной<br>практики (бизнесе,<br>управлении,<br>маркетинге)<br>Н. Владеть<br>инновационными               | Подготовка к<br>дискуссии по теме<br>Цифровое поведение и<br>личностные<br>особенности<br>Интернет-<br>пользователей                                                                                                                                                                   | 1. Представле-<br>ние информа-ции<br>по теме<br>дискуссии<br>(10 балла)<br>2. Активность<br>(5 балла)<br>0-10 баллов (10)                                                 |

| №<br>п/п | Этапы<br>формирования<br>компетенций<br>(Тема из<br>рабочей<br>программы<br>дисциплины)                  | Перечень<br>формируемых<br>компетенций<br>по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Контрольные задания или<br>иные материалы,<br>необходимые для оценки<br>знаний, умений, навыков<br>и (или) опыта<br>деятельности,<br>характеризующих этапы<br>формирования<br>компетенций в процессе<br>освоения образовательной<br>программы<br>(Наименование<br>оценочного средства) | Описание<br>показателей и<br>критериев<br>оценивания<br>компетенций на<br>различных этапах их<br>формирования,<br>описание шкал<br>оценивания (по 100-<br>балльной шкале) |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                          |                                                      | психологическими<br>технологиями для<br>решения новых задач<br>в различных областях<br>профессиональной<br>практики (бизнесе,<br>управлении,<br>маркетинге)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                           |
| 7        | 7. Виртуальная<br>психологическая<br>служба:<br>функциональные<br>задачи и<br>особенности<br>организации | ПК-3                                                 | З.Знать технологии<br>развития<br>инновационного<br>потенциала личности,<br>инновационные<br>психологические<br>технологии,<br>применяемые в<br>различных областях<br>профессиональной<br>практики (бизнесе,<br>управлении,<br>маркетинге)<br>У.Уметь подбирать и<br>разрабатывать<br>инновационные<br>психологические<br>технологии для<br>решения новых задач<br>в различных областях<br>профессиональной<br>практики (бизнесе,<br>управлении,<br>маркетинге)<br>Н.Владеть<br>инновационными<br>психологическими<br>технологиями для<br>решения новых задач<br>в различных областях<br>профессиональной<br>практики (бизнесе,<br>управлении,<br>маркетинге) | Подготовка проекта                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1. Защита проек-<br>та – 5 баллов<br>2. Соблюдение<br>требований к<br>выполнению – 10<br>баллов<br>3. Умение делать<br>выводы 10 бал-<br>лов<br><br>0-25 баллов (25)      |
|          |                                                                                                          |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>100</b>                                                                                                                                                                |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 12.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ на вопросы оценивается в 4 балла..

**Компетенция: ПК-3 Способен разрабатывать и использовать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)**

Знание: Знать технологии развития инновационного потенциала личности, инновационные психологические технологии, применяемые в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)

1. Виды информационно-психологического воздействия.
2. Воздействия на психику и сознание человека.
3. Дистанционное тестирование. Адаптивное тестирование. Игровое тестирование
4. Доктрина информационной безопасности РФ.
5. Измерение и анализ Web-аудиторий
6. Информационное пространство как объект управления в системе государственной информационной политики.
7. Информационный обмен в социальных системах.
8. Информация, ее роль и функции в социальных системах.
9. Компьютер как организатор стимульного материала.
10. Компьютерные психометрические системы.
11. Конструирование компьютерных психодиагностических методик на основе технологии инженерии знаний.
12. Контроль над вниманием при работе с компьютерной информацией.
13. Негативное информационно-психологическое воздействие.
14. Особенности восприятия информации при работе с компьютером.
15. Отличия в восприятии реального и виртуального образа.
16. Понятие информационного пространства. Свойства информационного пространства. Структура информационного пространства.
17. Психологическая диагностика игровых и образовательных Интер-нет-ресурсов.
18. Психологическая оценка эффективности восприятия образов.
19. Психологические методики управления вниманием, применяемые в IT-технологиях.
20. Психологические программные и аппаратные продукты.
21. Психологическое воздействие как средство управляющего воздействия в социальных системах.
22. Психосемантическое конструирование шкал.
23. Роль и функции информационного пространства в современном мире.
24. Роль мотивации «потока» в развитии компетентности хакера.
25. Системы виртуальной реальности. Понятие Presence.
26. Социальная и демографическая динамика сообществ пользователей компьютерных сетей.
27. Субъективное шкалирование. Семантический дифференциал.
28. Субъекты деятельности в информационном пространстве.
29. Традиционное конструирование психологических тестов и шкал. Измерение и типы шкал в психодиагностике.
30. Управление вниманием при обработке больших массивов информации.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Применение знаний о базе данных, компьютерной психодиагностики - 10 баллов; создание макета опроса - 10 баллов; Умение применить знания об особенностях информационных систем и

подбор оптимальной для решения практических задач взаимодействовать с разными типами клиентов - 10 баллов..

**Компетенция: ПК-3 Способен разрабатывать и использовать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)**

Умение: Уметь подбирать и разрабатывать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)

Задача № 1. Создание опроса в одной из систем

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Эффективное применение знаний в оценке web- материала – 10 баллов (2 балла за один вариант ответа); Умение давать корректную оценку - 20 баллов..

**Компетенция: ПК-3 Способен разрабатывать и использовать инновационные психологические технологии для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)**

Навык: Владеть инновационными психологическими технологиями для решения новых задач в различных областях профессиональной практики (бизнесе, управлении, маркетинге)

Задание № 1. Дайте оценку макетам определив ведущую функцию цветового контраста и задач, которые можно решить в процессе ее реализации:

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

|                                          |                                      |
|------------------------------------------|--------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования | Направление - 37.04.01 Психология    |
| Российской Федерации                     | Профиль - Социальная и экономическая |
| Федеральное государственное бюджетное    | психология                           |
| образовательное учреждение               | Кафедра социологии и психологии      |
| высшего образования                      | Дисциплина - Киберпсихология         |
| <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ</b>      |                                      |
| <b>УНИВЕРСИТЕТ»</b>                      |                                      |
| <b>(ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>                  |                                      |

#### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Создание опроса в одной из систем (30 баллов).
3. Дайте оценку макетам определив ведущую функцию цветового контраста и задач, которые можно решить в процессе ее реализации: (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Е.Л. Трофимова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Зими́на

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. Вознесенская А. Несколько слов о новых правилах медиабизнеса.../ А. Вознесенская// Главный редактор
2. Кыштымова И. М. Психологическая безопасность в информационном пространстве: имманентный анализ текста и его семантика/ И. М. Кыштымова// Психология в экономике и управлении
3. [Артемов, А. В. Мониторинг информации в интернете : учебно-методическое пособие / А. В. Артемов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания \(МАБИБ\), 2014. — 159 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/33429.html> \(дата обращения: 30.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)
4. [Семенов, Ю. А. Процедуры, диагностики и безопасность в Интернет : учебное пособие / Ю. А. Семенов. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий \(ИНТУИТ\), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 581 с. — ISBN 978-5-4497-0560-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94863.html> \(дата обращения: 30.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)

**б) дополнительная литература:**

1. Кыштымова И. М. Габитарные маркеры гендерных установок как детерминанты имиджевой оценки (на примере рекламных образов)/ И. М. Кыштымова// Номер журнала, Т. 25, № 6, С. 1085-1090, 2015, ч.з 2-202
2. [Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — ISBN 978-5-4486-0721-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80925.html> \(дата обращения: 30.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/80925>](#)
3. [Молоткова, Н. В. Педагогическое сопровождение творческого саморазвития студента в условиях цифровизации образования : учебное пособие / Н. В. Молоткова, А. И. Попов. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-2131-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99778.html> \(дата обращения: 30.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Google Академия, адрес доступа: <http://scholar.google.ru/>. доступ неограниченный
- Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: <http://jq.isea.ru/>. доступ неограниченный
- Издательство «Лань», адрес доступа: <http://e.lanbook.com>. бесплатный полнотекстовый доступ к 7 коллекциям издательства
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>.  
доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Основы экономической психологии, Современная социальная психология, Психодиагностика в социальной и экономической психологии.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита практических заданий (во время проведения занятий);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- WinDjView,

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Психологическая междисциплинарная лаборатория